

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Comportamiento ético
--------	-------------------------------	------------	----------------------

Indicador	Uso indebido de regalos	Id	G-UI-Nivel-4-001
-----------	-------------------------	----	------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y evalúa de manera sistemática la gestión de regalos y hospitalidades, utilizando información histórica para identificar tendencias, reducir riesgos de uso indebido y fortalecer los mecanismos de control, transparencia y cumplimiento en la organización.
-------------	---

Métrica	Porcentaje de colaboradores capacitados en política de regalos
---------	--

Definición	Proporción de colaboradores que han recibido capacitación sobre la política de regalos, hospitalidades y prevención de prácticas indebidas.
Fórmula	$\frac{\# \text{ de colaboradores capacitados}}{\text{Total de colaboradores}} \times 100$
Nota:	La capacitación debe incluir criterios, límites y procedimientos. Este indicador mide el nivel de sensibilización.

Unidad de medida	Porcentaje a dos decimales.
------------------	-----------------------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
Porcentaje de colaboradores capacitados en política de regalos					

Métrica	Porcentaje de regalos registrados conforme a la política
---------	--

Definición	Proporción de regalos recibidos o entregados que han sido registrados de acuerdo con los lineamientos establecidos por la organización.
Fórmula	$\frac{\text{\#de regalos registrados}}{\text{Total de regalos identificados}} \times 100$
Nota:	Debe existir un registro formal (bitácora, sistema). Este indicador mide el nivel de control y transparencia.

Unidad de media	Porcentaje a dos dígitos
Mensual o anual.	

Responsable de la medición	
La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.	

Meta del periodo	
Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.	

Histórico	
Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.	

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Porcentaje de regalos registrados conforme a la política</i>					

Métrica	<i>Número de incidentes relacionados con uso indebido de regalos</i>
----------------	--

Definición	Cantidad de casos identificados en los que se detecta un posible uso indebido de regalos o incumplimiento de la política.
Fórmula	$\# \text{Total de incidentes identificados}$
Nota:	Este indicador permite monitorear riesgos y fortalecer controles. Debe analizarse junto con acciones correctivas.

Unidad de media	Número absoluto
Mensual o anual	

Responsable de la medición	
La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.	

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Número de incidentes relacionados con uso indebido de regalos</i>					